



21.- 27.september 2015

Skipuleggjendur:



European Week of Sport
#BeActive

Coca-Cola movement is happiness™



Fyrir nánari upplýsingar:

Sabína Steinunn Halldórsdóttir

Landsfulltrúi UMFÍ

sabina@umfi.is

Sími: 568-2929

Okkar sýn

100 milljónir fleiri Evrópubúar stundi hreyfingu daglega sér til heilsubótar fyrir árið 2020.

Ungmennafélag Íslands og boðberar hreyfingar vilja skapa tækifæri fyrir alla - til að taka þátt í hreyfingu og íþróttum sér til heilsubótar.

Okkar nálgun

Kynna fyrir öllum Íslendingum og Evrópubúum kosti þess að taka virkan þátt í hreyfingu sér til heilsubótar.

Við vinnum með ýmsum aðilum, sambandsaðilum, stofnunum, heilu samfélögum og einstaklingum til að hvetja til víðtækari þátttöku í íþróttum og hreyfingu.

Markmið UMFÍ

Samfélag á hreyfingu.

Breyting tekur tíma, en UMFÍ trúir því að saman getum við skapað tækifæri fyrir alla til að taka þátt í íþróttum og hreyfingu.

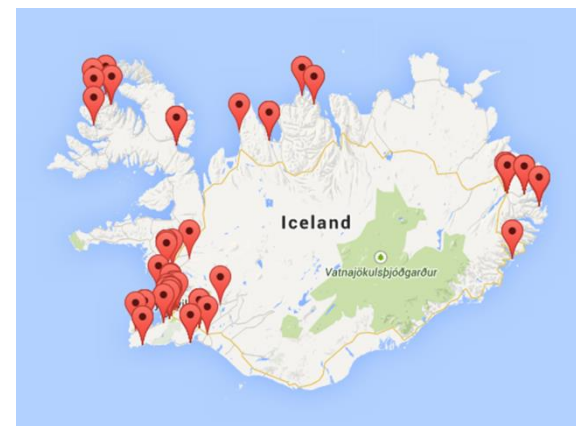
Þitt hlutverk

Ungmennafélag Íslands þarf á þínum kröftum að halda.

Það geta allir verið boðberar hreyfingar í Hreyfiviku UMFÍ - MOVE WEEK og í sameiningu getum við stuðlað að hreyfingu og þátttöku allra.



ÍSLAND



MOVE WEEK 2014

150 Boðberar

300 Viðburðir

20.000 Þátttakendur

45 staðir

Markmið UMFÍ fyrir 2015

Við viljum fjölga boðberum, viðburðum og þátttakendum sem taka þátt í Hreyfiviku UMFÍ – MOVE WEEK .

Við viljum að Hreyfivika UMFÍ verði á sem flestum stöðum hringinn í kring um landið.

